

COTISATION AU RESEAU « Les AMAP de Provence » 2017

NOM et Prénom :

Code Postal _____ **Ville** _____

courriel _____

Pourquoi payer une cotisation de au réseau les AMAP de Provence ?

Effectivement, autant adhérer à son AMAP a facilement du sens car nous pouvons avoir dans le quotidien du fonctionnement de l'association du concret "palpable", autant adhérer au réseau régional des AMAP peut sembler avoir moins de sens car le quotidien bénéfique est moins "visible". Pourtant les actions au service des AMAP et des Paysans en AMAP n'en sont pas moins porteuses.

Dès 2001, suite à la création de la première AMAP de France à Aubagne, le réseau régional a été initié. L'objectif : accompagner l'essaimage du mouvement des AMAP, c'est-à-dire :

- permettre aux groupes de citoyens de s'organiser et d'avoir des outils
- permettre aux paysans de se structurer pour livrer en contrat AMAP

Cela tout en offrant un accompagnement sur l'éthique qui fonde solidement le mouvement des AMAP. Ainsi, il a également été décidé en 2003, de déposer le terme AMAP en tant que marque à l'INPI. L'objectif était de pouvoir protéger ce terme pour qu'il ne soit pas repris à des fins mercantiles et usurpées... Toutes ces actions ont aidé à créer un mouvement fort où consommateurs et paysans se retrouvent pour changer le mode de consommation et le mode de relation humaine sur un projet de société. Car c'est également cela la chance en AMAP : en ayant un engagement simple (vouloir se nourrir sainement au quotidien), l'Amapien et le Paysan en AMAP ont une action d'influence en maintenant une agriculture biologique, en protégeant les fermes péri-urbaines de dimension humaine, en soutenant la biodiversité locale...

L'adhésion au réseau régional "Les AMAP de Provence" sert donc à pérenniser le mouvement des AMAP qui conduit des actions pour garantir l'éthique, pour accompagner les AMAP et les Paysans en AMAP à la création et à la pérennisation de leur projet. Concrètement, nous avons quatre grands axes d'action :

- Garantir l'éthique des AMAP et développer l'évaluation participative sur les territoires (Systèmes de Garantie Participatifs - SGP) : par des visites de fermes organisées avec des paysans-conseils et des amapiens-conseils
- Promouvoir et essayer le modèle AMAP : participation à des événements locaux, plaidoyer commun avec des partenaires en faveur de l'agriculture paysanne, biologique, de l'alimentation saine
- Accompagner les Paysans en AMAP : mise en lien avec des groupes d'amapiens pour de nouveaux contrats, accompagnement dans des projets collectifs, création d'un réseau de paysans-conseils
- Accompagner les groupes d'amapiens : mise en lien avec de nouveaux paysans, organisation de formations, création d'un kit d'outils de gestion.

Ainsi, les chargées de territoires interviennent auprès des AMAP à leur demande, pour animer un sujet, proposer des outils de gestion, collaborer à l'organisation de fêtes ou de tenues de stand, accompagner à trouver des solutions en cas de dysfonctionnements ou de conflits, et mener toute action correspondant à une demande des AMAP. Par ailleurs, adhérer au réseau vous permet de bénéficier de l'attestation d'assurance responsabilité civile de l'AMAP pour les locaux occupés (mutualisation de l'assurance par le réseau), de recevoir une régulière (par les Brèves), de participer aux réunions d'antenne territoriales pour aider aux orientations du mouvement des AMAP.

Enfin, la cotisation permet au réseau d'assurer un fond d'autofinancement qui lui permet de lever des subventions sur des missions de valorisation agricole par le système AMAP. Sans cet autofinancement, le réseau ne peut pas obtenir de subventions et sans subventions, il ne peut pas soutenir les Paysans et les AMAP. Sachant que l'idéal, dans les mouvements alternatifs, serait de pouvoir fonctionner sans plus aucune dépendance financière aux institutions...

Prévoir 1 pièce d'1€ pour les frais de fonctionnement de l'AMAP de Mouans-Sartoux (hébergement, fournitures, ...) + Joindre un chèque de 11€ à l'ordre « Les AMAP de Provence »

Fait le

Signature du Consomm'acteur :